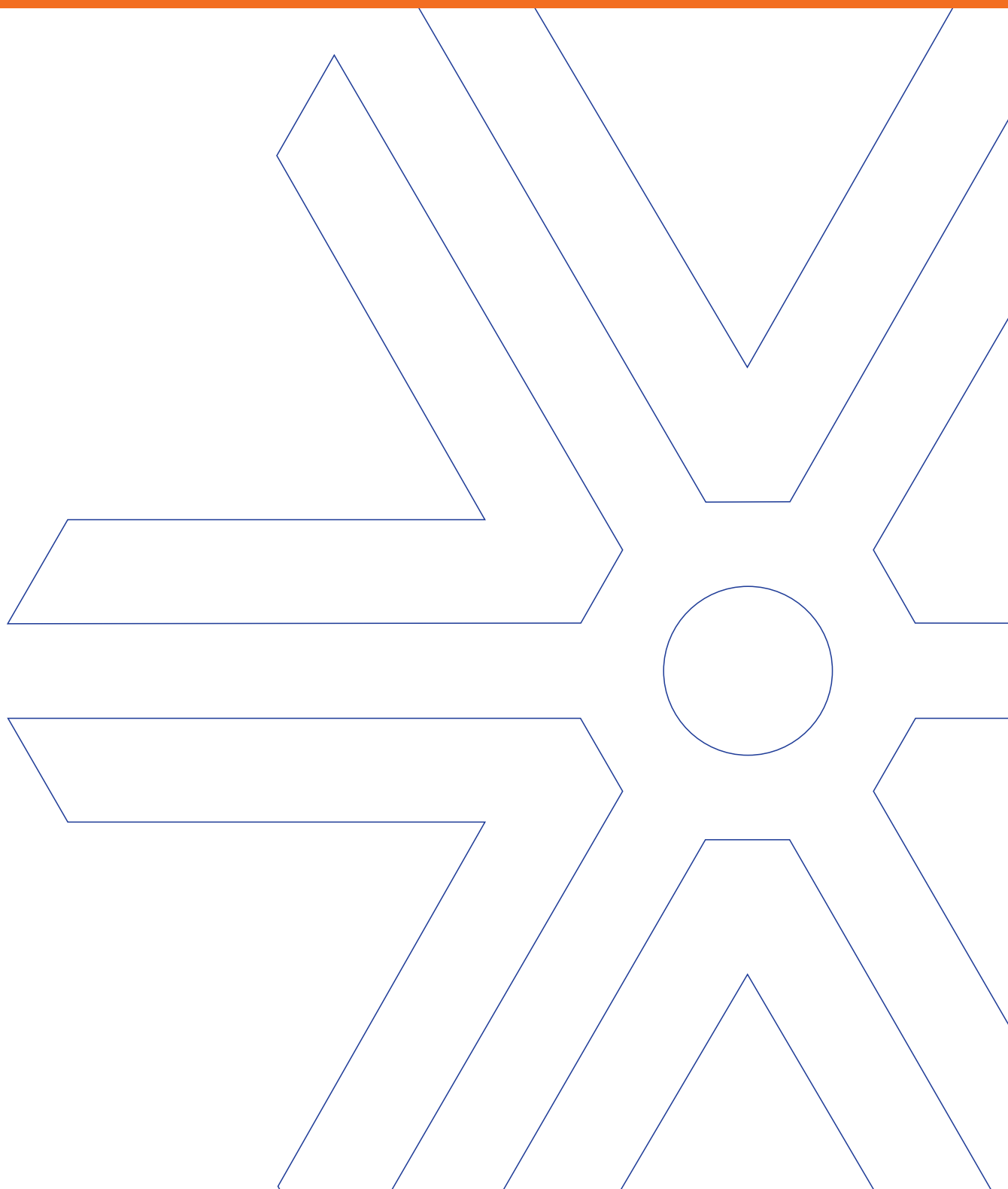


MANUAL DE APLICAÇÃO

LOGOMARCAS **FENAE** E **APCEF** NACIONAL E REGIONAIS



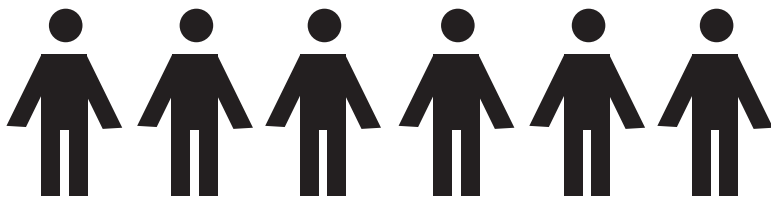
1. MEMORIAL DESCRITIVO

CONCEITO: CORRENTE HUMANA

Representa a união em prol da luta por conquistas maiores a partir da matriz mais importante de todas as associações: seus associados.

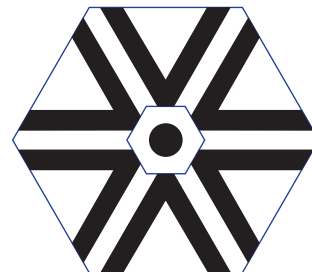
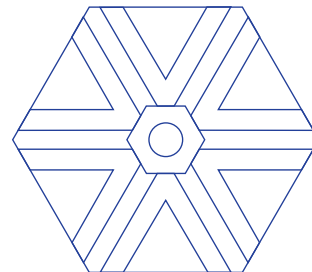
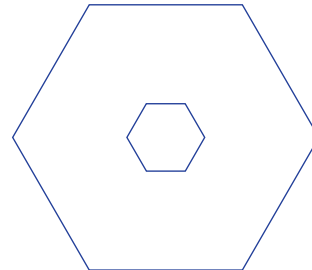
Sua representação sugere a construção de laços de fraternidade. Com figuras humanas dispostas geometricamente, elas se relacionam de forma igual para constituir um grupo mais forte.

Denota a integração social promovida pelas entidades e remete a equipes, desporto e organização. O símbolo lembra, também, fontes motrizes como turbinas e moinhos.



1.1. CONSTRUÇÃO GEOMÉTRICA DA LOGOMARCA

O Símbolo é construído a partir de 2 hexágonos equiláteros concêntricos que delimitam o tamanho dos triângulos internos. Estes são rotacionados a partir do centro do hexágono, formando seis partes iguais. O Círculo interno reafirma a centralização, unindo todas as partes.



FENΛE



ΛPCEF

1.2. CONSTRUÇÃO DA LOGOMARCA. POSITIVO / NEGATIVO



APCEF



FENAE



APCEF



FENAE

2. APLICAÇÕES DA LOGOMARCA

APLICAÇÕES HORIZONTAL E VERTICAL

A)



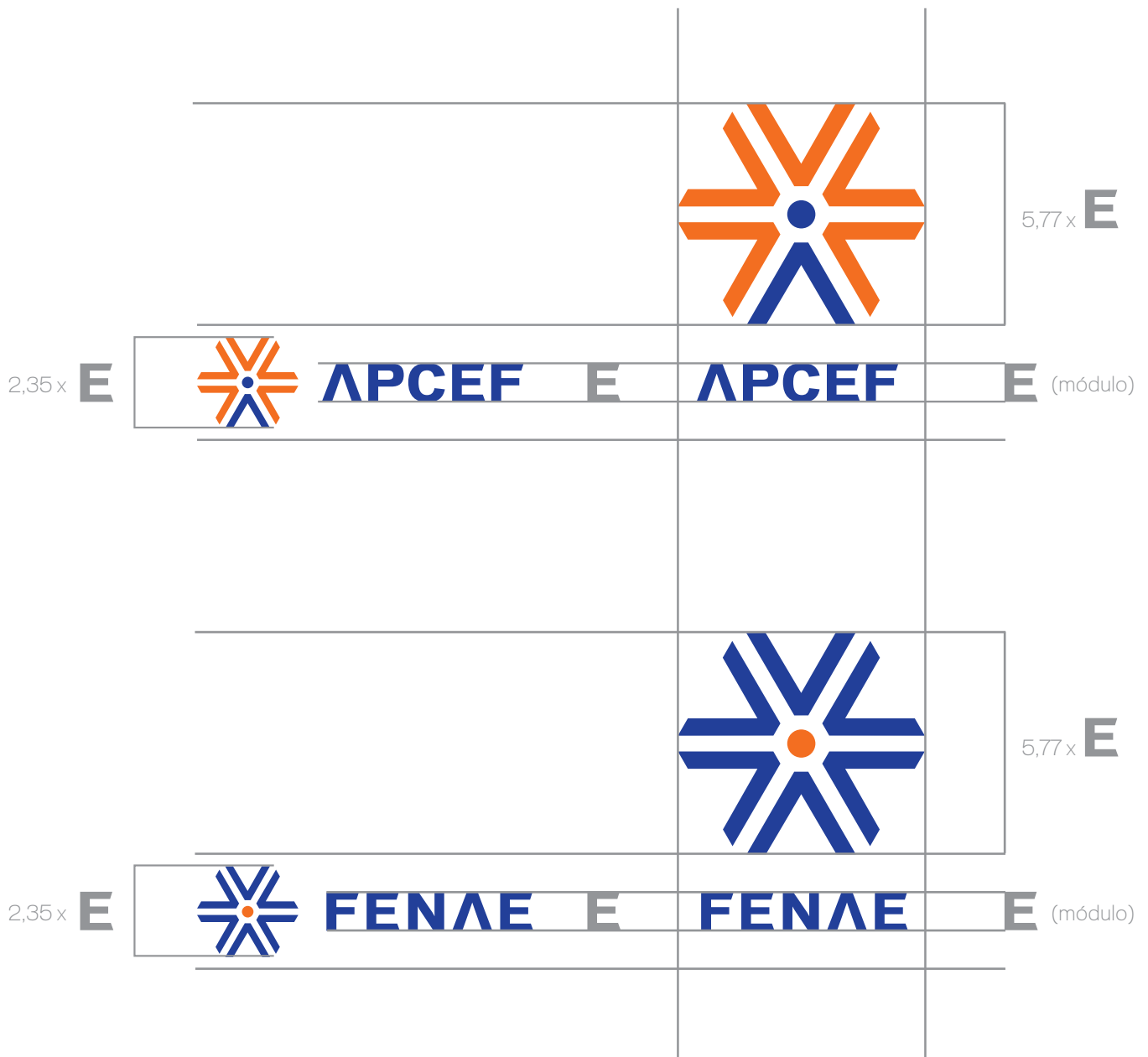
B)



A) APLICAÇÃO HORIZONTAL: Indicada quando a área de aplicação da logomarca possui um **espaço lateral maior que a altura**

B) APLICAÇÃO VERTICAL: Indicada quando a área de aplicação da logomarca possui um **espaço lateral menor que a altura**

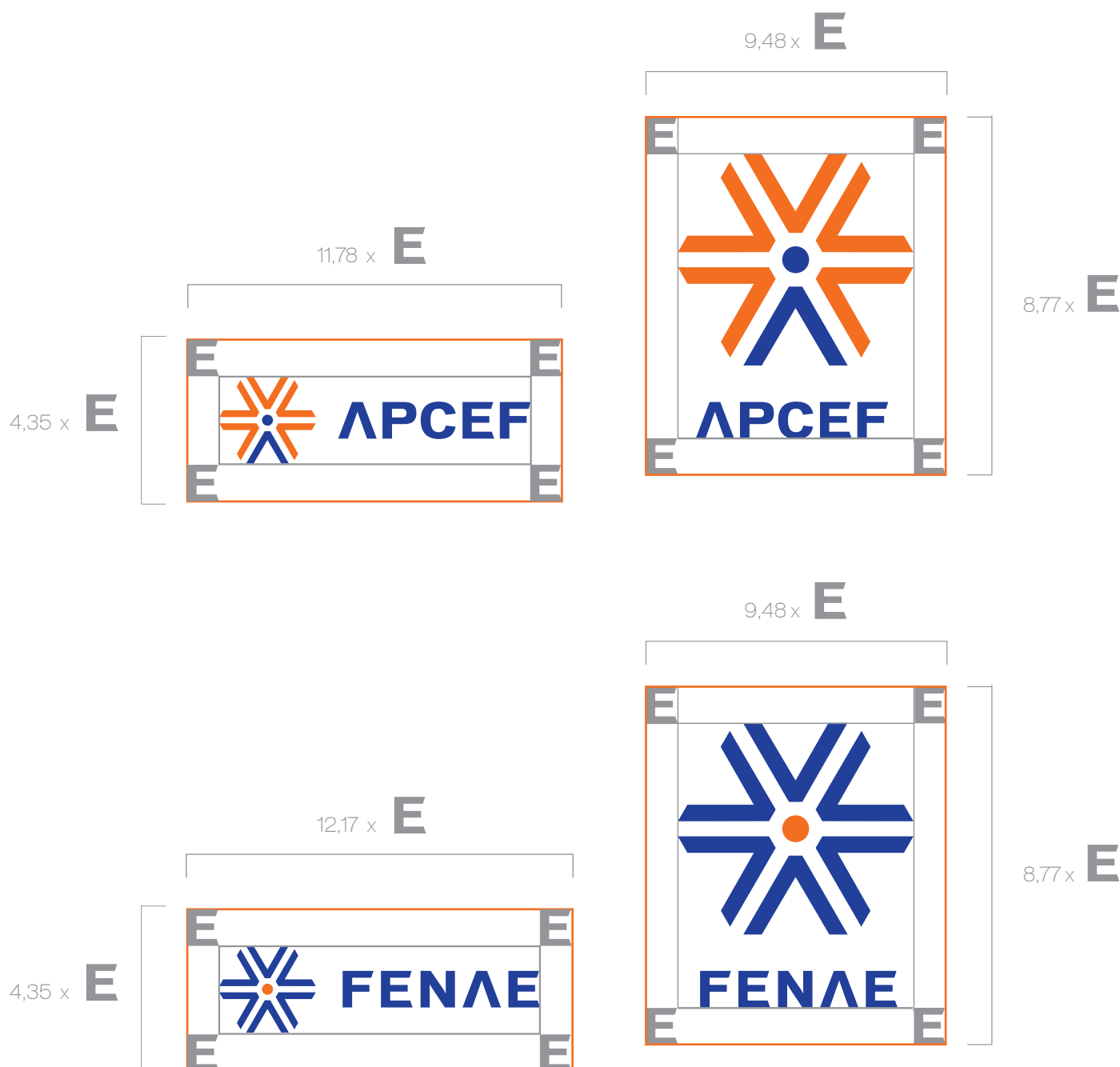
2.1. CONSTRUÇÃO DA LOGOMARCA. PROPORÇÕES PRÉ-DEFINIDAS



PROPORÇÕES PRÉ-DEFINIDAS: As proporções acima garantem a melhor relação entre os tamanhos do símbolo e da letra. Desta forma, a logomarca possui a melhor eficiência, equilíbrio e legibilidade.

2.2. APLICAÇÕES DA LOGOMARCA. ÁREA DE PROTEÇÃO

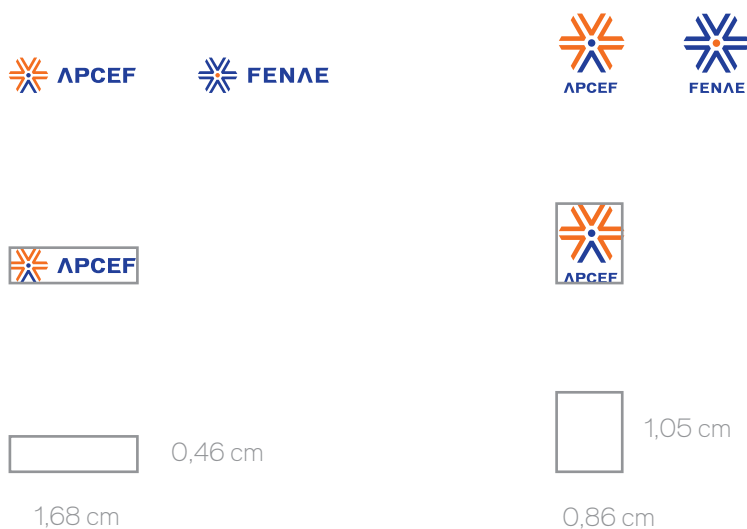
APLICAÇÕES HORIZONTAL E VERTICAL



ÁREA DE PROTEÇÃO: Definida pelas linhas de cor laranja, esta área delimita o espaço que a marca necessita para não haver interferência na visualização da logomarca. Garantindo assim, a proteção do significado e a inibição de elementos concorrentes em um mesmo lay-out

2.3. APLICAÇÕES DA LOGOMARCA. REDUTIBILIDADE

REDUÇÃO MÁXIMA HORIZONTAL E VERTICAL



MEDIDAS PARA REDUÇÃO MÁXIMA



REDUÇÃO MÁXIMA: Estas medidas foram testadas para garantir todas as características de aplicação e legibilidade da logomarca quando houver a necessidade de uma grande redução

3. CORES DA LOGOMARCA. CORES PADRÃO

APLICAÇÕES HORIZONTAL E VERTICAL



CORES em % CMYK

● C 100 M 90 ● M 70 Y 100

CORES em % RGB

● R 27 G 54 B 129 ● R 226 G 103 B 39

CORES em PANTONE

● DS 188-1 ● DS 49-1

3.1. CORES DA LOGOMARCA. PRETO E BRANCO

APLICAÇÕES HORIZONTAL E VERTICAL EM TONS DE CINZA



CORES em % GRAYSCALE (PB)

● PRETO 100 ● PRETO 40

3.2. CORES DA LOGOMARCA. FUNDOS CLAROS PB

APLICAÇÕES HORIZONTAL E VERTICAL



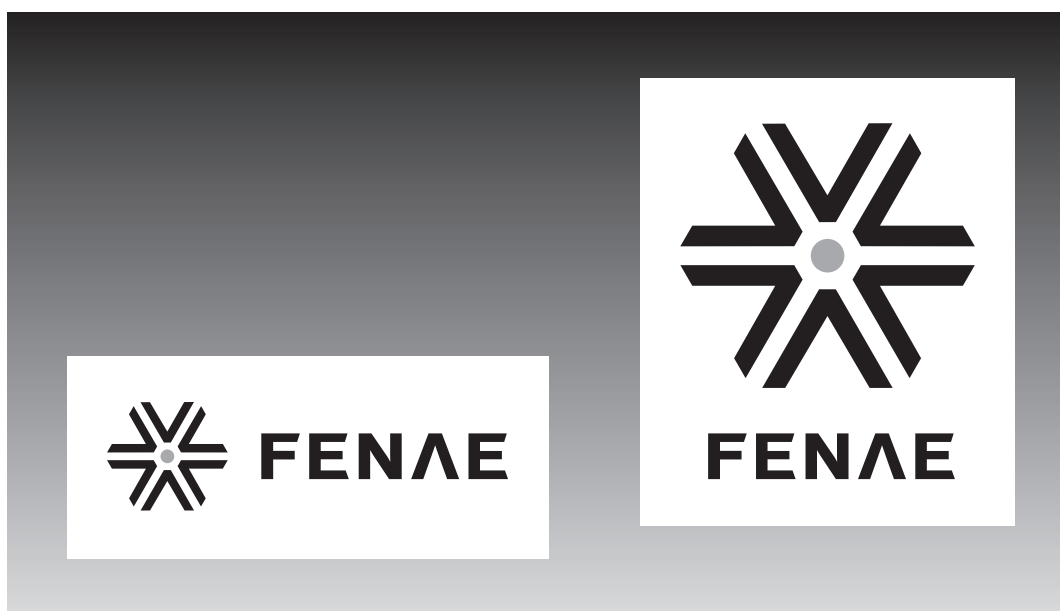
FUNDOS CLAROS PB: No caso do uso em 1 cor (PB), podem ser considerados claros aqueles cuja tonalidade está entre 0% e 20% de preto .

ÁREA DE PROTEÇÃO: Neste caso o uso da área de proteção é opcional

ATENÇÃO ! : No caso de dúvida sobre o tipo de fundo, use a área de proteção branca.

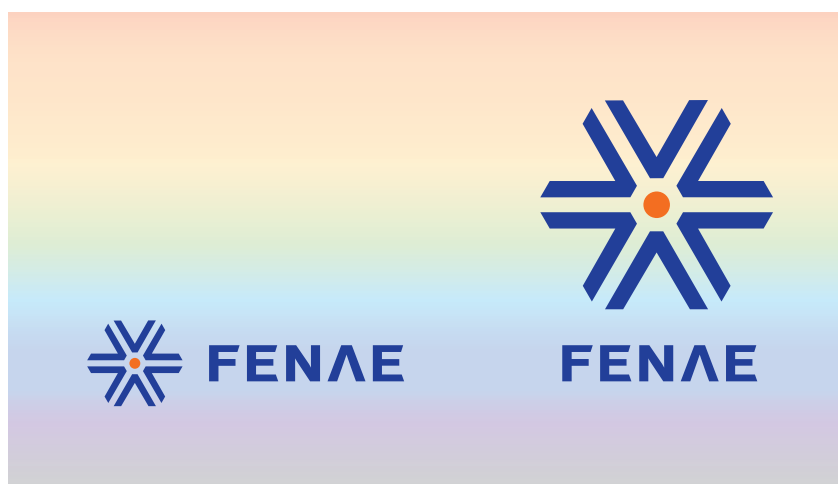
3.3. CORES DA LOGOMARCA. ÁREA DE PROTEÇÃO

FUNDOS ESCUROS PB (DE 21% a 100% DE PRETO)



FUNDOS ESCUROS PB: Podem ser considerados escuros aqueles fundos cuja tonalidade está acima de 20% de preto.

3.4. CORES DA LOGOMARCA. ÁREA DE PROTEÇÃO
FUNDOS CLAROS (QUALQUER COR COM BAIXA TONALIDADE)

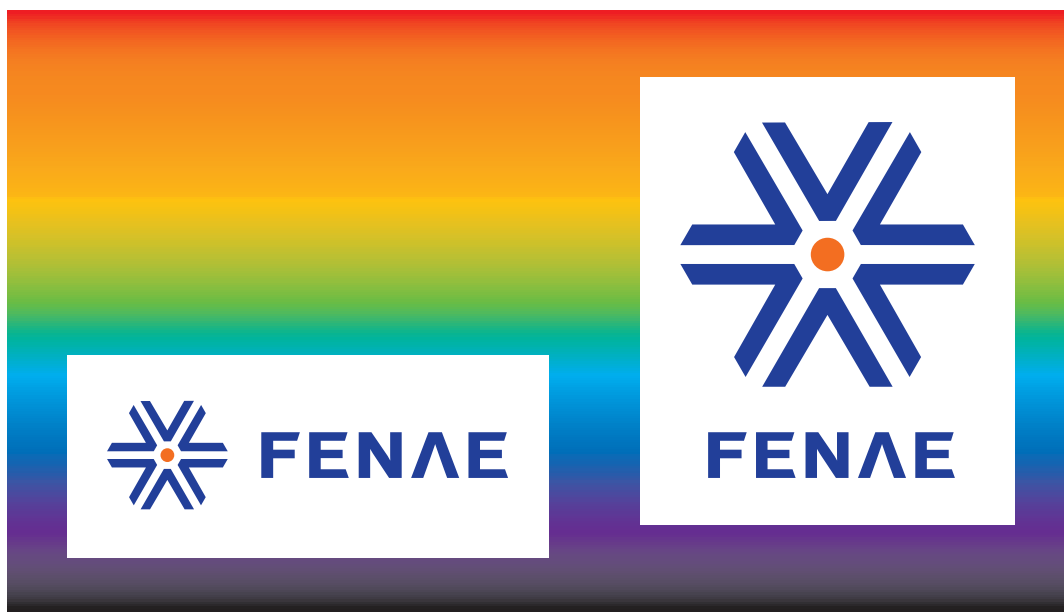


FUNDOS CLAROS COLORIDOS: São considerados aqueles cujas cores possuem baixa tonalidade, ou seja, alta luminosidade e grande quantidade de branco.

ÁREA DE PROTEÇÃO: Neste caso o uso da área de proteção é opcional

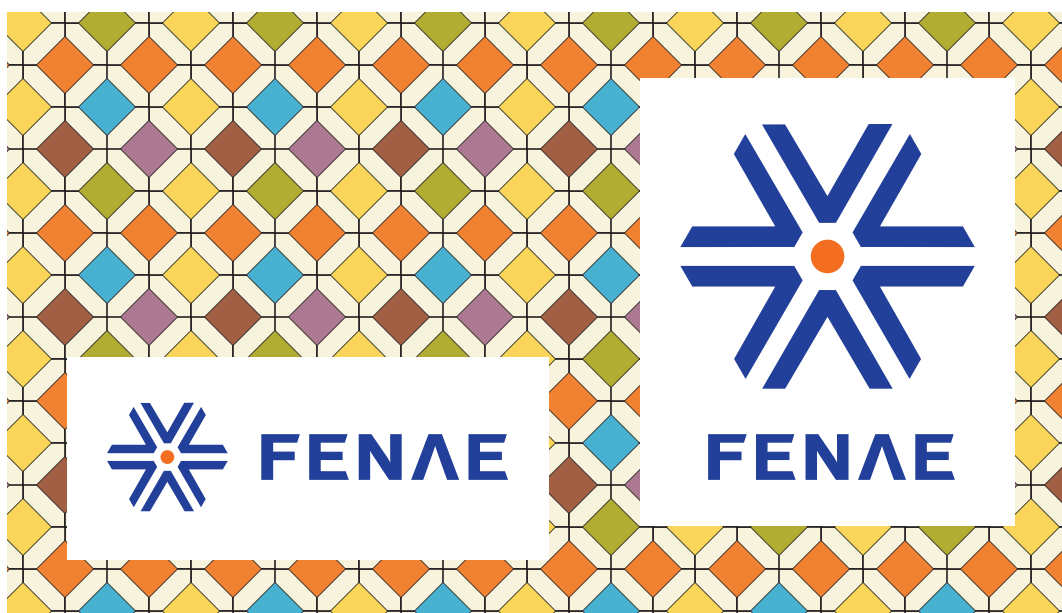
ATENÇÃO !: No caso de dúvida sobre o tipo de fundo, use a área de proteção branca.

3.5. CORES DA LOGOMARCA. ÁREA DE PROTEÇÃO
FUNDOS ESCUROS (QUALQUER COR COM ALTA TONALIDADE)



FUNDOS ESCUROS COLORIDOS: São considerados aqueles cujas cores possuem alta tonalidade, ou seja, com grandes percentuais ou mistura de cor.

3.6. CORES DA LOGOMARCA. FUNDOS INDEFINIDOS



FUNDOS INDEFINIDOS: São considerados aqueles que não possuem um padrão de cores com tonalidade definida. Neste caso, é obrigatório o uso da área de proteção.

4. EXEMPLOS DE APLICAÇÃO DA LOGOMARCA.

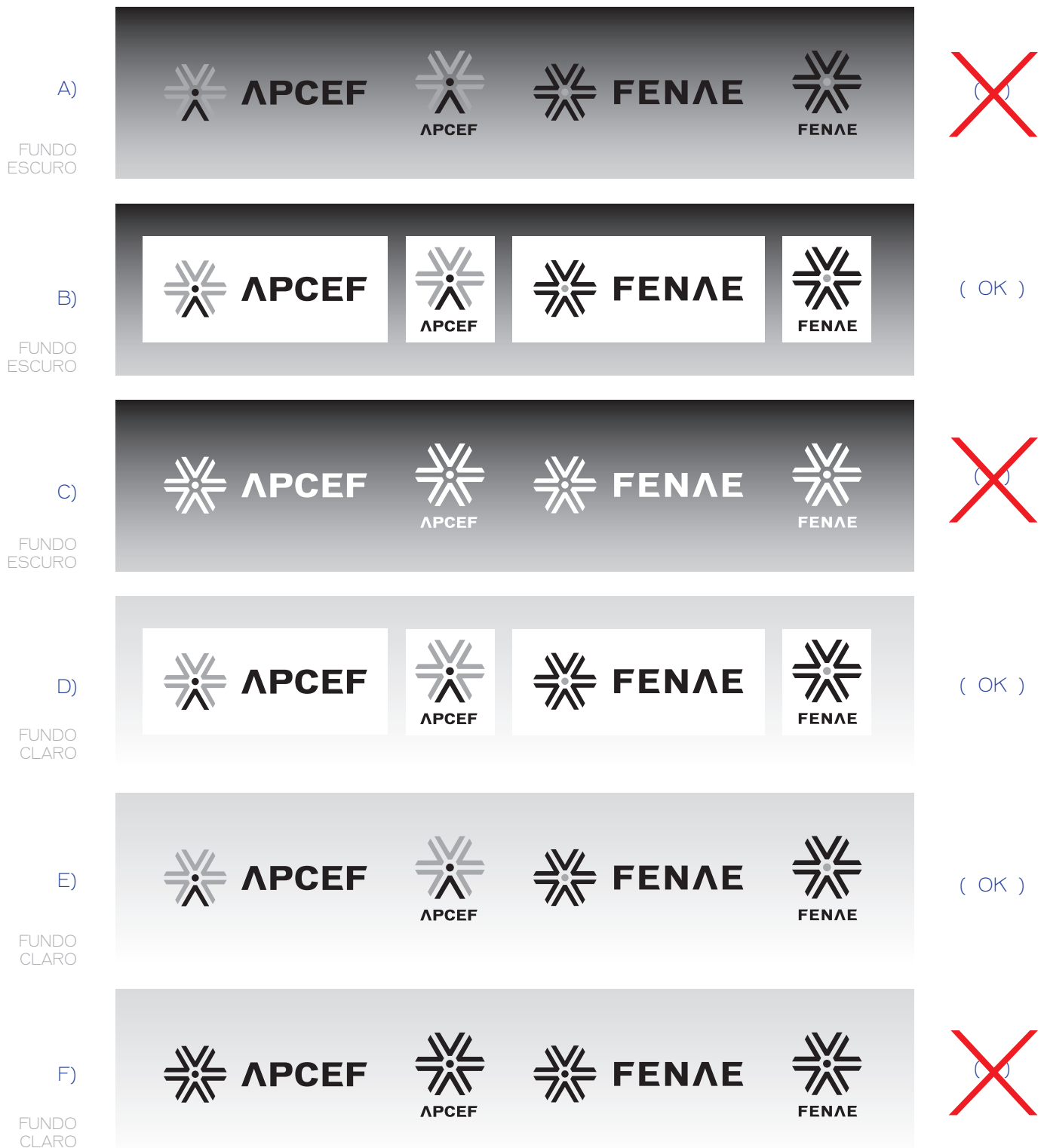
FUNDOS COLORIDOS (ESCUROS E CLAROS)



RELEMBRANDO AS REGRAS: 1) Sobre fundo escuro deve-se usar a área de proteção branca, sendo esta opcional quando houver fundo claro. 2) A marca nunca deve ser utilizada em uma cor apenas, neste caso, deve ser utilizada a aplicação em preto e branco.

4.1. EXEMPLOS DE APLICAÇÃO DA LOGOMARCA.

















FUNDOS EM TONS DE CINZA OU PRETO (ESCUROS E CLAROS)



RELEMBRANDO AS REGRAS: 1) Sobre fundo escuro deve-se usar a área de proteção branca, sendo esta opcional quando houver fundo claro. 2) A marca nunca deve ser utilizada em uma cor apenas, neste caso, deve ser utilizada a aplicação em preto e branco.

4.2. EXEMPLOS DE APLICAÇÃO DA LOGOMARCA.

PROPORÇÕES PRÉ-DEFINIDAS DA LOGOMARCA

- A)  **APCEF**  **FENAE** 
- B)  **APCEF**  **FENAE** 
- C)  **APCEF**  **FENAE** 
- D) **APCEF**  **FENAE**  
- E)  **APCEF**  **FENAE** (OK)
- F)  **APCEF**  **FENAE** (OK)



PROPORÇÕES PRÉ-DEFINIDAS: São as proporções de tamanho entre o símbolo e as letras. Só existem 2 variações possíveis (a vertical e a horizontal que podem ser vistas nos itens E e F)

5. TIPOGRAFIA. FAMÍLIA TIPOGRÁFICA A SER UTILIZADA:
FAMÍLIA **VONNES**

A) VONNES LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

B) VONNES BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

C) VONNES MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

D) VONNES BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

E) VONNES BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



FAMÍLIA TIPOGRÁFICA: São as variações de espessura e peso de uma mesma fonte.
Estas variações são utilizadas para diferenciar ou destacar alguma informação.

6. ASSINATURAS. UTILIZAÇÃO DOS NOMES POR EXTENSO

APCEF - Tipografia para assinatura: Fonte Vannes Book



ASSINATURA A: Utilizada onde o espaço para aplicação da marca tenha uma grande extensão de largura (5 vezes maior que a altura).

ASSINATURA B: Utilizada onde o espaço para aplicação da marca tenha uma extensão de largura maior que a altura.

ASSINATURA C: Utilizada onde o espaço para aplicação da marca tenha uma extensão de altura maior que a largura.



6.1. ASSINATURAS. AREA DE PROTEÇÃO BRANCA



ÁREA DE PROTEÇÃO: Definida pelas linha de cor laranja, esta área delimita o espaço que a marca e sua assinatura necessitam para não haver interferência na visualização da logomarca.

7. ASSINATURAS. FENAE

UTILIZAÇÃO DOS NOMES POR EXTENSO

Tipografia para assinatura: Fonte Vonnes Book



ASSINATURA A: Utilizada onde o espaço para aplicação da marca tenha uma grande extensão de largura (9 vezes maior que a altura).

ASSINATURA B: Utilizada onde o espaço para aplicação da marca tenha uma extensão de largura maior que a altura.

ASSINATURA C: Utilizada onde o espaço para aplicação da marca tenha uma extensão de altura maior que a largura.



7.1. ASSINATURAS. FENAE

ÁREA DE PROTEÇÃO BRANCA



ÁREA DE PROTEÇÃO: Definida pelas linha de cor laranja, esta área delimita o espaço que a marca e sua assinatura necessitam para não haver interferência na visualização da logomarca.

8. REGIONALIZAÇÃO DAS APCEFS

SIGLA DO ESTADO

Para a representação estadual, utilizam-se todas as regras de aplicação anteriores. Porém, acrescenta-se a sigla do estado após a utilização da barra inclinada. **A variação tipográfica a ser utilizada é a VONNES BOOK**



ÁREA DE PROTEÇÃO COM SIGLA: São mantidas as mesmas regras de construção da área de proteção branca para todas as siglas seguintes

8.1. REGIONALIZAÇÃO DAS APCEFS



8.2. REGIONALIZAÇÃO DAS APCEFS



8.3. REGIONALIZAÇÃO DAS APCEFS



8.4. REGIONALIZAÇÃO DAS APCEFS



8.5. REGIONALIZAÇÃO DAS APCEFS



APCEF/MG



APCEF/MG



APCEF/PA



APCEF/PA



APCEF/PB



APCEF/PB

8.6. REGIONALIZAÇÃO DAS APCEFS



8.7. REGIONALIZAÇÃO DAS APCEFS



APCEF/RJ



APCEF/RJ



APCEF/RN



APCEF/RN



APCEF/RO



APCEF/RO

8.8. REGIONALIZAÇÃO DAS APCEFS



8.9. REGIONALIZAÇÃO DAS APCEFS





RADIOLA
design & publicidade

